

Visuaalisen myymäläilmeen ammattilainen

Marjut Karjalaisella on aina ollut tuotteiden esillepano hyvin hallussa

Raahen Modassa myyjänä toimiva Marjut Karjalainen on ehtinyt nähdä useamman raahelaisen vaatealan erikoisliikkeen. Ura myyjänä alkoi heti opiskelun jälkeen ja on jatkunut siitä lähtien

- Menin opiskelujen jälkeen suoraan töihin. Sisko oli samassa yrityksessä ja menin tuuraamaan äitiyslomalle. Oltiin kuulemma saman näköisiäkin, Karjalainen muistelee ensimmäistä työpaikkaansa Jenkinsillä.

Alan valinta on ollut Marjut Karjalaisen mukaan oikea. Välillä on toki ehtinyt mielessä käydä, että jotain muutakin voisi tehdä. - Siihen vain jotenkin ajautui. Sai jalan oven väliin, niin sille tielle jäin.

Joku haave oli nuorena eläinlääkäriksi, mutta olisin halunnut hoitaa vain isompia eläimiä, Karjalainen sanoo.

Suurimman osan työurastaan Marjut Karjalainen on tehnyt toisen palveluksessa. Palkallisena olossa on omat etunsa, mutta silloinkaan ei voi unohtaa, että palkka syntyy myynnistä.

Lisää ammattitaitoa Marjut Karjalainen haki viime vuonna suorittamalla Raahen Porvari- ja Kauppakoulussa Markkinointiviestinnän ammattitutkinnon visuaalisen markkinoinnin osamisolalla. Koulutukseen lähteminen oli onnellisten yhteensattumien summa.

- Olin katsellut jo pitkään, että olisi alan koulutusta täällä. Oulussa olisi ollut, mutta se olisi ollut kokopäiväistä opiskelua. Sitten työt tulivat ovesta ja se oli justinsa mun juttu, Karjalainen kertoo tilanteesta, kun RPKK:n aikuiskoulutuksen Eveliina Noponen ja Virpi Ahvenlampi kävivät yrityskäynnillä juuri oikeaan aikaan.

Marjut Karjalainen on aina ollut hyvä värien kanssa. Tuotteiden esillepano ei ole myöskään ollut vierasta. Opiskelu antoi lisää varmuutta omalle osaamiselle sekä ideoita, joita voi hyödyntää työssä.

- Oppi vielä paremmin, että miten ryhmitellään tuotteita. Värien kanssa olen ollut tarkka aina. Uusia visioita ja elämyksiä. Opiskelukaverit olivat mukavia ja opiskelu piristi tavallista arkea. Oppi myös tietokoneen käyttöä, Karjalainen sanoo.

Paluu koulun penkille ei tuottanut suuria ongelmia. Apua ajankäyttöön toi se, että yrityksen puolesta Marjut Karjalainen sai tarpeen vaatien vapaata töistä ja koulutehtäviä sekä tutkintosuorituksia pystyi tekemään omassa työssä.

Alun käynnistysvaiheessa oli toki vielä vähän hakemista.

Tutkinnon suorittaminen on muuttanut hie- man Marjut Karjalaisen asemaa yrityksessä työ- kavereiden silmissä.

- Kiusaavat nyt visuksi. Ennen olin vain väriark- kitehti, Karjalainen toteaa hymyillen.

Raahen Moda on saanut yrittäjä Mari Hannu- niemi-Juusolan mukaan hyvää palautetta myy- mälän selkeydestä.

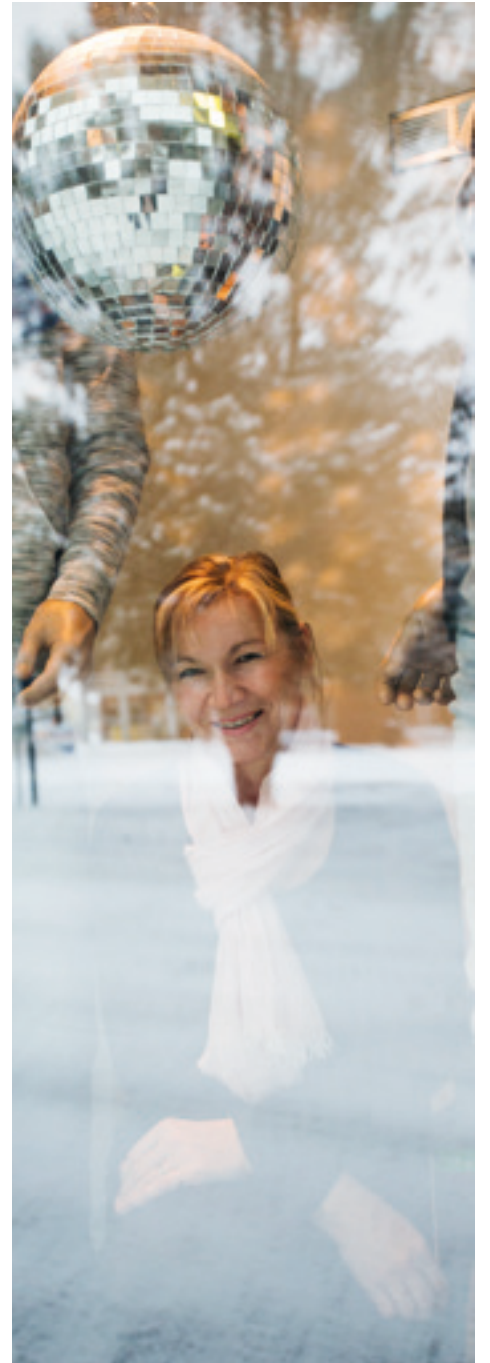
Myös liikkeen isot näytekkunat keräävät posi- tiivisia katseita läpi vuoden. Työntekijöiden kou- luttautuminen tuo aina lisää osaamista aikaisem- pien taitojen lisäksi.

- Mallu ollut aikaisemminkin hyvä visualisoin- nissa, mutta aina on hyvä päivittää tietoja. Ei se ole ollut yksin Mallun tehtävä, vaan se kuuluu jo- kaisen tehtäviin. Malluun on hyvä turvautua, kun sillä on silmää, Hannuniemi-Juusola sanoo.

Oikeastaan Pirttikoskelta maailmaan ponnis- taneen Marjut Karjalaisen kohdalla pitäisikin pu- hua Mari Hannuniemi-Juusolan tapaan Mallusta.

Alakerran Mallua lähdin itsekin jutun tekoon tapaamaan. Mallu oli tosin saanut juuri sinä päi- vänä "ylennyksen" ja löytyi yläkerran myymäläti- loista.

- Mallu olen ollut pienestä lähtien. Isä oli jos- kus ollut ostoksilla ja piti muistaa lasten nimet, niin minä olin Mallu, Karjalainen naureskelee.



FAKTA

Marjut Karjalainen
Vaatemyyjä

Merkantti ja Markkinointiviestinnän
ammattitutkinto

Toiminut muun muassa Raahen
Modassa, Jenkinsillä, Nicky&Nellyssä,
Benettonilla ja Jack&Jonesilla.

Harrastuksena hevosten ja
ponien hoitaminen.